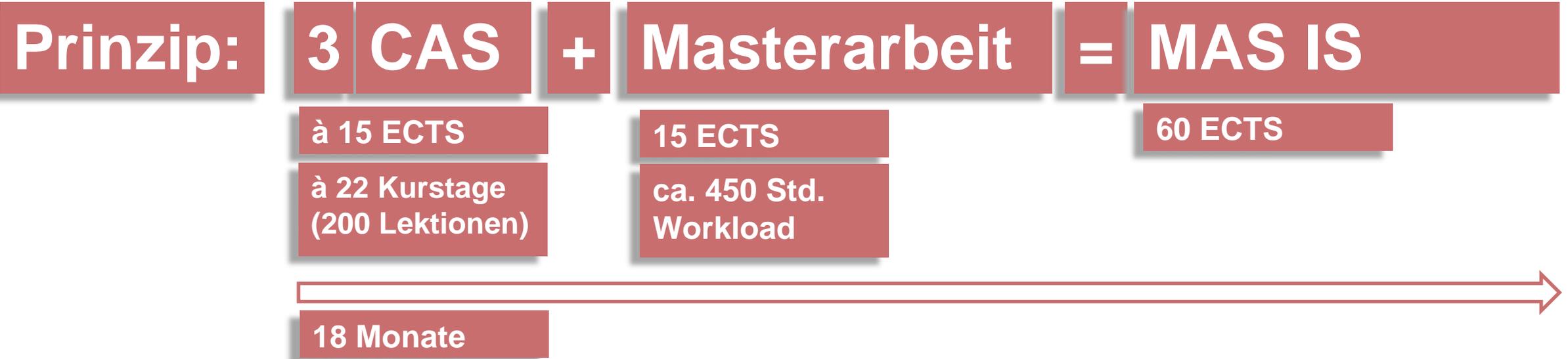




Die Bibliothekswelt im Wandel: Curriculare Auswirkungen aus Sicht eines Studiengangleiters am Beispiel des «Master of Advanced Studies in Information Science (MAS IS)»

DACHS-Tagung 13./14. Februar 2019 | Vortragsblock IV | Prof. Ivo Macek, HTW Chur

Master of Advanced Studies in Information Science auf einen Blick



HTW Chur

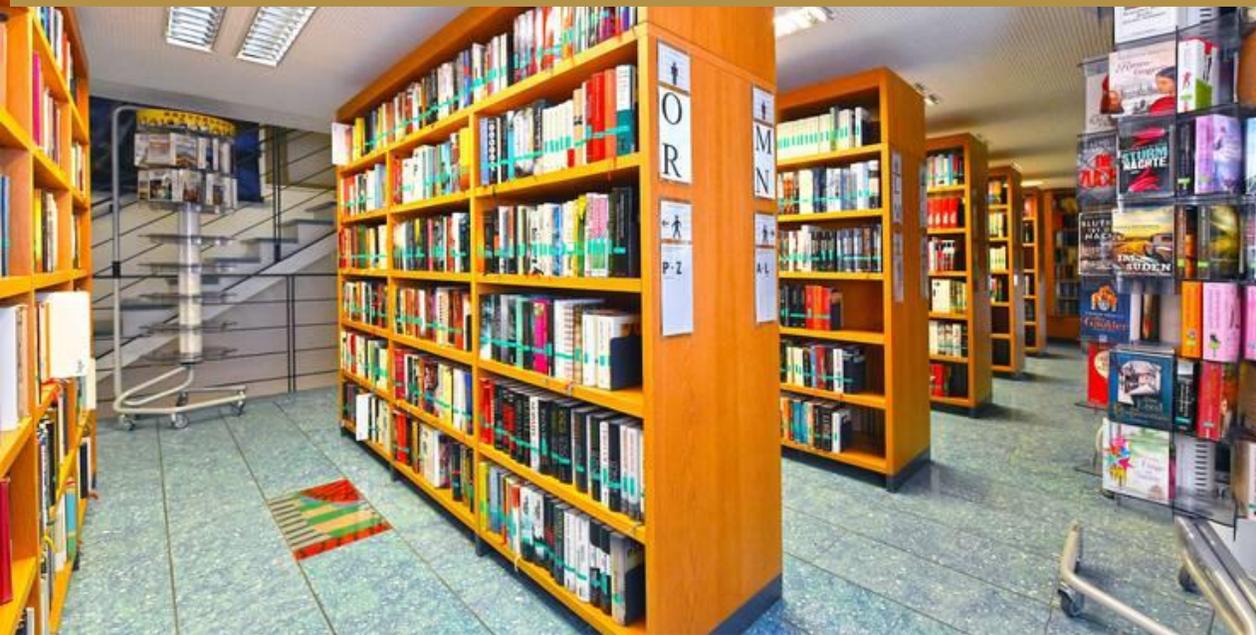
25 Studienplätze
stehen pro Jahr
zur Verfügung

Unterrichtstage pro Woche
2 Tage
(Freitag und Samstag)





Welches Bild der Bibliothek haben Sie?



Treiber der Studienreform

Entwicklungen in der Informationstechnologie und in der Gesellschaft betreffen Bibliotheken direkt.

Das «Berufsbild» verändert sich im Sog der Trends: Anforderungen an den Beruf steigen, Beruf wird vielfältiger

Abgängerinnen und Abgänger müssen «fit» für den Arbeitsmarkt sein, eine solide Aus-/Weiterbildung gewährleistet dies.



**CHANGE
JUST
AHEAD**

Das neue Curriculum im Überblick (ab 2020)

CAS Grundlagen der Informationspraxis

Modul «Informationswissenschaft»

Modul «Information Retrieval»

Modul «Grundlagen der Unternehmensführung»

CAS Information Topics

Modul «Methoden der Führung eines Informationsverarbeiters»

Wahlpflichtmodul BIBLIOTHEK

Wahlpflichtmodul ARCHIV

Modul «Grundlagen der Bibliothekswissenschaft»

Modul «Grundlagen der Archivarwissenschaft»

Modul «Bibliothekarische Prozesse»

Modul «Archivarische Prozesse»

Modul «Projektwoche»

CAS Digitale Entwicklung & Trends

Modul «Technik und Informatik»

Modul «Web und Digitalisieren»

Modul «Gesellschaftlicher und kultureller Wandel»

Fokus auf öffentliche Bibliotheken

Grundlegende Branchenkenntnisse

Auftrittskompetenz

Konzepte der Datenübernahme

Kulturförderung, Vermittlung, Interkulturalität

OpenData OpenGLAM

Webanalyse, Datenmgmt.

applied future technologies

Theorie & Praxis Digitalisieren

Die Bibliotheksmitarbeitenden der Zukunft...

... sind dienstleistungsorientierte Persönlichkeiten mit hoher Sozialkompetenz, einem ausgeprägten Allgemeinwissen und fundierten Kenntnissen der Informations- und Kommunikationstechnologien

... sind durchsetzungsfähig und haben ein überzeugendes und gewinnbringendes Auftreten

... kennen die Welt der digitalen Ressourcen und navigieren zielstrebig durchs WWW auf der Suche nach der vom Kunden gewünschten Information

... denken und handeln unternehmerisch: Sie verstehen es, auf die Bedürfnisse unterschiedlichster Zielpublika einzugehen und für diese massgeschneiderte Angebote zu entwickeln

... sind innovativ, neugierig, begeisterungsfähig und stets offen für Trends

... sind Gastgeber, Eventmanager, Information Consultants und soziokulturelle Animatoren





...und dafür bilden wir aus!

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!